

ไทยรุ่งเผยโฉมทรานสปอร์ตเมอร์2 ขยายธุรกิจต้นรายได้ปีนี้โต10%



สมพงษ์ เผืออุโชค



บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจยานยนต์รายใหญ่ของไทย เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเคลื่อนไหว และปรับตัวสอดคล้องกับสภาพตลาดมาโดยตลอด จากเคยเป็นผู้ผลิตรถดัดแปลงรายใหญ่ แต่เมื่อเจ้าของ ยี่ห้อ ตัดสินใจลงมือทำตลาดเอง ด้วยการผลิตรถ พีพีวี ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง ไทยรุ่งก็ต้องหันไปทำตลาดในรูปแบบที่แตกต่างออกไป และได้ผลผลิตออกมาคือ ทรานสปอร์ตเมอร์ รถที่มีเหลี่ยมสัน ปีกบินล่าสุด ไทยรุ่ง เปิดตัว ทรานสปอร์ตเมอร์ 2 ออกสู่ตลาด พร้อมกับบอกว่าเป็นการพัฒนาครั้งสำคัญ รวมถึงการออกแบบที่ได้นักออกแบบจากอังกฤษเข้ามาช่วยงานทำให้ได้รถที่ได้แรงบันดาลใจจากซูเปอร์ฮีโร่ อย่าง ไอรอน แมน และยังมีรุ่น ไฮ รูฟ ที่มีขนาดใหญ่กว่า พีพีวี และภายในสามารถปรับได้หลายรูปแบบตั้งแต่ 5-11 ที่นั่ง

สมพงษ์ เผืออุโชค กล่าวว่า จุดขายสำคัญคือ เอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร ภายในกว้างขวาง โปร่งสบาย โดยพัฒนาขึ้นจากพื้นฐานของปีกอัฟ โตโยต้า ไฮลักซ์ รีโว่ มีทั้งระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ และ

ขับเคลื่อน 2 ล้อ ยกสูง เครื่องยนต์ ดีเซล 2.8 ลิตร 177 แรงม้า และเครื่องยนต์ 2.4 ลิตร 150 แรงม้า

“การพัฒนารถรุ่นนี้ได้ร่วมมือกับ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ในการออกแบบ พัฒนาและทดสอบ ให้ได้มาตรฐานสากล มีการจำลองการชน และความสะดักสบาย”

สำหรับทรานสปอร์ตเมอร์ 2 นอกจากเป้าหมายจำหน่ายประเทศ 200 คันแล้ว ยังมีแผนส่งออกอีก 100 คัน ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับจากต่างประเทศ เช่นเดียวกับรุ่นแรกที่ส่งออกไปให้กับหน่วยงานทหารของมาเลเซีย 100 คัน

ส่วนในอนาคต ไทยรุ่งคาดหวังว่าจะขยายการส่งออกอีกหลายตลาด โดยเฉพาะเมียนมา ที่เริ่มเจรจากับตัวแทนแล้ว นอกจากนั้นก็ยังมีกลุ่มพม่า ซึ่งนิยมใช้รถในรูปแบบนี้จำนวนมาก รวมถึงลาว ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มเออีซี ทำให้สะดวกในการขนส่ง และลดภาระภาษีนำเข้า

นอกเหนือจากรถดัดแปลงแล้ว ไทยรุ่งยังมีแผนที่จะขยายธุรกิจอื่น ก็คือการทำตลาดรถมินิบัส ซึ่งอยู่ในช่วงระหว่างการศึกษา โดยมั่นใจว่าจะเริ่มได้ภายใน 2 ปี เนื่องจากเห็นว่าตลาดนี้มีความต้องการเพิ่มขึ้นในอนาคต จากรูปแบบการขนส่งที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะการขนส่งบุคคลระหว่างจังหวัดที่ไม่ไกลนัก ซึ่งปัจจุบันภาครัฐเริ่มมีแนวคิดสนับสนุนแทนที่รถตู้ และปัจจุบัน ในเมืองไทยมีผู้ทำตลาดไม่มาก

สมพงษ์กล่าวถึงผลประกอบการของบริษัทว่าปีที่ผ่านมาหดตัวเช่นเดียวกับภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยยอดขายรถติดลบประมาณ 8% ส่วนรายได้อยู่ที่ 2,200 ล้านบาท ลดลงประมาณ 6%

ส่วนปีนี้ตั้งเป้าเติบโต 10% ส่วนหนึ่งมาจากการขยายตลาดใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น การผลิตชิ้นส่วนให้กับรถเพื่อการเกษตร เช่น โคมัตส โคเบล โค ยันมาร์ รวมถึงการผลิตเคบินให้ ยันมาร์เพื่อส่งออกไปยังฝรั่งเศสอีกด้วย